

Christofer Habig und Bodo Flaig

Soziografie und Psychografie der deutschen Hundehalter

Auswertung basierend auf den Markt-Media-Studien

- Verbrauchs- und Medienanalyse 2002
- Typologie der Wünsche 2002/03

Heidelberg, Juni 2005

30525

Inhalt	Seite
■ Wieviele Deutsche leben mit einem Hund?	3
■ Hundehaltung in den Sinus-Milieus	5
■ Soziodemografisches Profil der Hundehalter	23
■ Mentalitäten der Hundehalter	30
■ Besonderheiten der Rassehundehalter	35
■ Vergleich: Rassehundehalter und Halter anderer Hunde	47

Wieviele Deutsche leben mit einem Hund?

Inzidenzen in den großen deutschen Markt-Media-Studien*

Studie	Fallbasis	Befragte mit Hund im Haushalt**	Personen***		Haushalte****	
			Anteil	Hochrechnung	Anteil	Hochrechnung
VuMA 2002	24.609	3.691	15,0%	9,638 Mio.	8,9%	5,686 Mio.
TdWI Trend 2002/03	10.155	1.630	16,05%	10,312 Mio.	9,5%	6,084 Mio.
VA 2002	30.547	4.674	15,3%	9,830 Mio.	9,0%	5,799 Mio.



**Wieviele Personen leben in einem
Haushalt mit (mind. 1) Hund**



**In wievielen Haushalten
gibt es (mind. 1) Hund**

* Jeweils repräsentative Untersuchungen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Erhebungsjahr jeweils 2002

** Personen mit (mindestens 1) Hund im Haushalt

*** Grundgesamtheit: Deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren = 64,25 Millionen (laut MA 2002)

**** Grundgesamtheit: Privathaushalte in der Bundesrepublik Deutschland = 38,12 Millionen (laut Mikrozensus)

Wieviele Deutsche leben mit einem Rassehund? *

5,783 Mio. Personen mit Rassehunden im Haushalt** – davon***:

• Deutscher Schäferhund	1,049 Mio.	• Retriever und Labrador-Rassen	0,656 Mio.
• Pudel	0,315 Mio.	• Spitze und Nordische Rassen	0,202 Mio.
• Dackel	0,842 Mio.	• Deutsche Jagdhunde-Rassen	0,244 Mio.
• Rottweiler	0,134 Mio.	• Ausländische Jagdhunde-Rassen	0,113 Mio.
• Schnauzer	0,126 Mio.	• Terrier-Rassen	0,747 Mio.
• Dobermann	0,063 Mio.	• Kleinhunde-Rassen	0,475 Mio.
• Bullterrier und verwandte Rassen	0,123 Mio.	• Große Wach- und Schutzhunde-Rassen	0,068 Mio.
• Hüte- und Hirtenhunde-Rassen	0,430 Mio.		

* Personen mit (mindestens 1) Rassehund im Haushalt

** Quelle: VuMA 2002, N = 24.609 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland

*** Mehrfachbesitz möglich

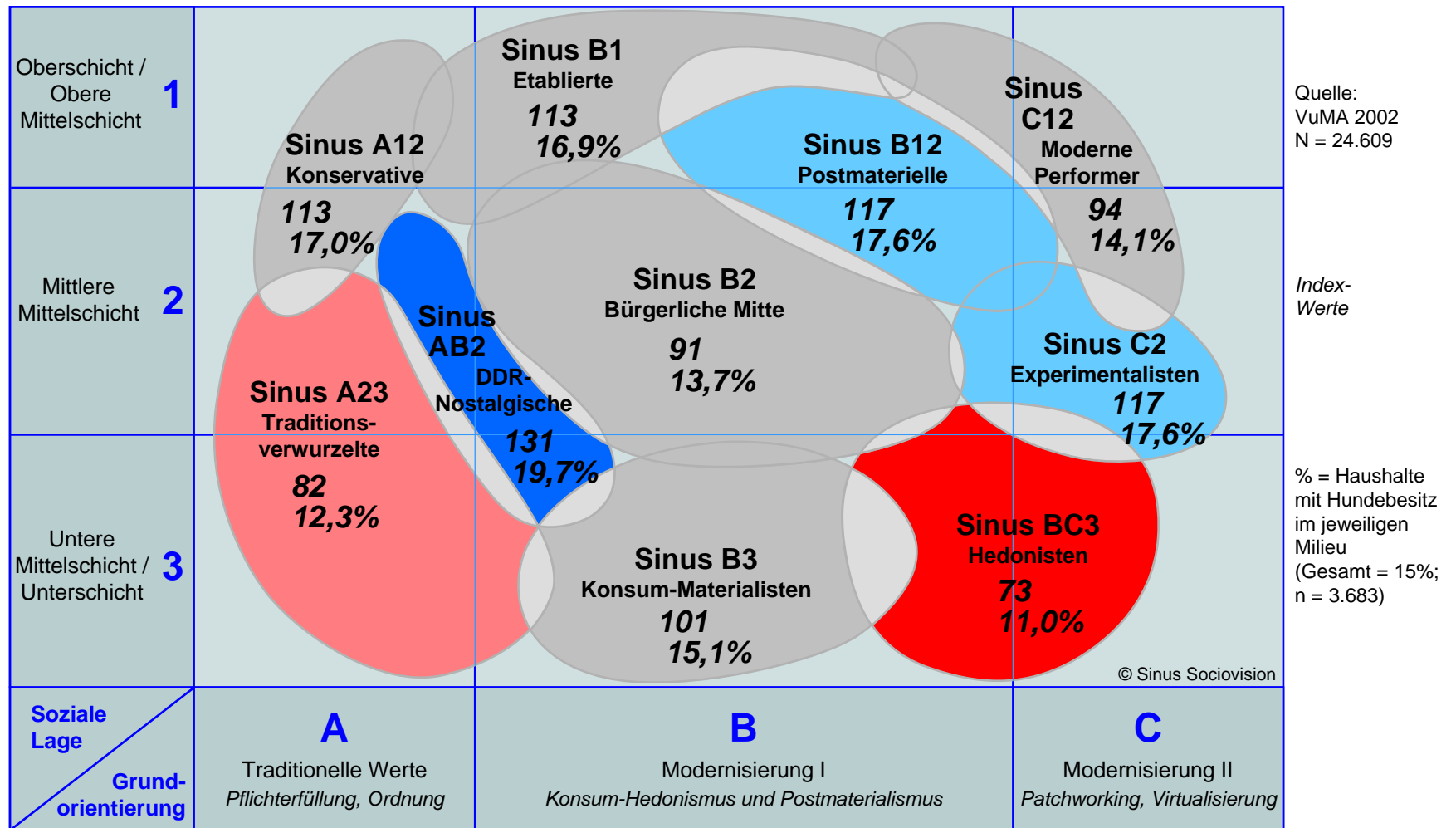
Hundehaltung in den Sinus-Milieus – nach Rassen –

Wieviele Deutsche leben mit einem Hund? *

– Hochrechnungen nach Sinus-Milieus** –

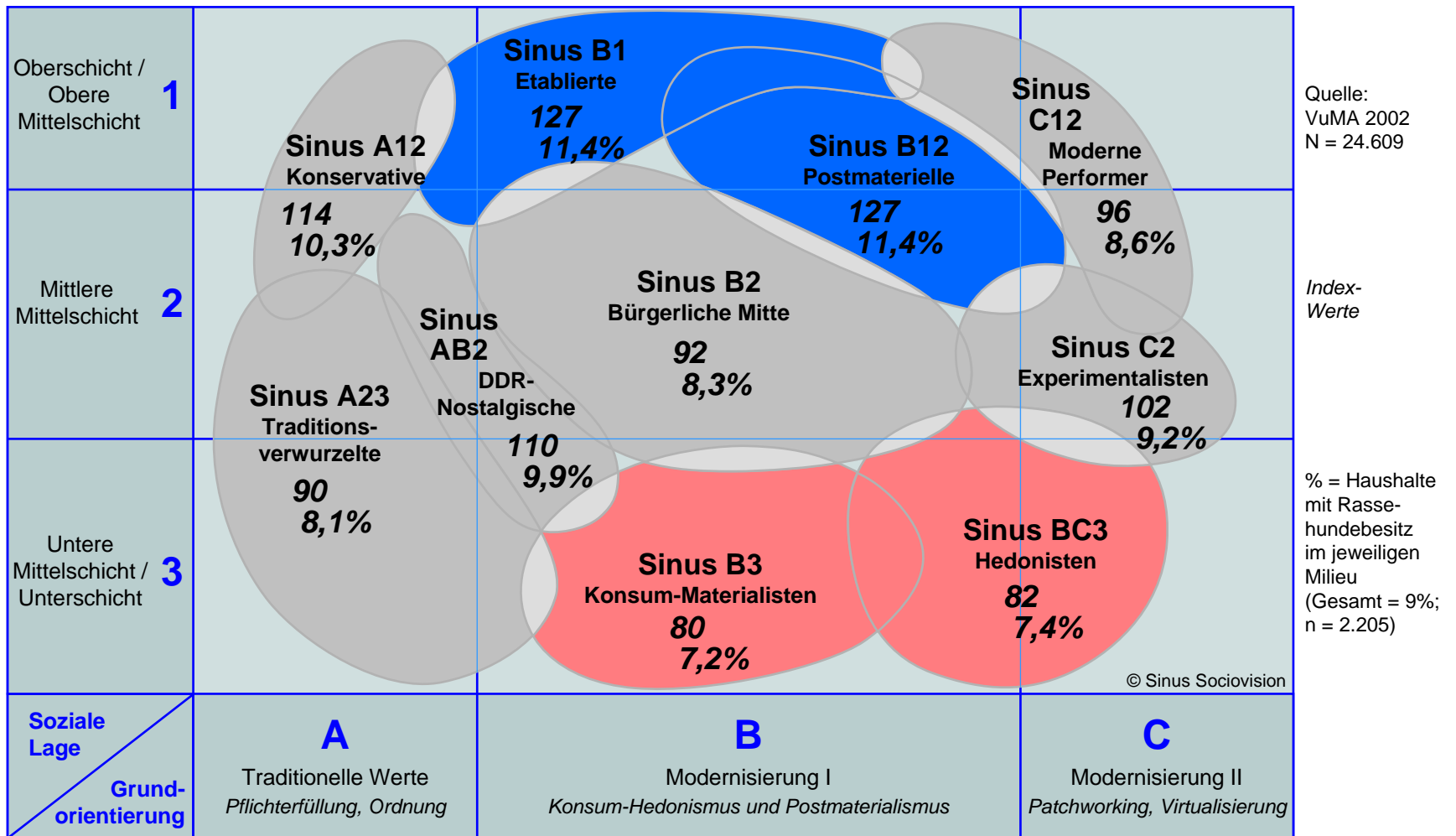
Sinus-Milieus	Personen mit Hund im Haushalt n = 3.691	Personen mit Rassehund im Haushalt n = 2.205	Personen mit Nicht-Rassehund im Haushalt n = 1.477	Personen ohne Hund im Haushalt n = 20.918	Grundgesamtheit***
Sinus B1 "Etablierte"	11,5% 1,108 Mio.	13,0% 0,747 Mio.	9,3% 0,361 Mio.	10,0% 5,446 Mio.	10,2% 6,554 Mio.
Sinus B12 "Postmaterielle"	12,1% 1,165 Mio.	13,1% 0,754 Mio.	10,5% 0,412 Mio.	10,0% 5,453 Mio.	10,3% 6,618 Mio.
Sinus C12 "Moderne Performer"	8,1% 0,776 Mio.	7,8% 0,448 Mio.	8,6% 0,328 Mio.	8,1% 4,429 Mio.	8,1% 5,205 Mio.
Sinus A12 "Konservative"	5,7% 0,546 Mio.	5,7% 0,331 Mio.	5,6% 0,215 Mio.	4,9% 2,667 Mio.	5,0% 3,213 Mio.
Sinus A23 "Traditionsverwurzelte"	12,3% 1,178 Mio.	13,4% 0,775 Mio.	10,6% 0,403 Mio.	15,4% 8,396 Mio.	14,9% 9,574 Mio.
Sinus AB2 "DDR-Nostalgische"	7,9% 0,759 Mio.	6,6% 0,382 Mio.	9,7% 0,377 Mio.	5,7% 3,096 Mio.	6,0% 3,855 Mio.
Sinus B2 "Bürgerliche Mitte"	14,8% 1,426 Mio.	15,0% 0,864 Mio.	14,4% 0,562 Mio.	16,5% 8,983 Mio.	16,2% 10,409 Mio.
Sinus B3 "Konsum-Materialisten"	11,1% 1,067 Mio.	8,8% 0,509 Mio.	14,5% 0,558 Mio.	11,0% 6,000 Mio.	11,0% 7,068 Mio.
Sinus C2 "Experimentalisten"	8,6% 0,826 Mio.	7,5% 0,432 Mio.	10,2% 0,394 Mio.	7,1% 3,865 Mio.	7,3% 4,691 Mio.
Sinus BC3 "Hedonisten"	7,9% 0,756 Mio.	8,9% 0,509 Mio.	6,4% 0,247 Mio.	11,2% 6,119 Mio.	10,7% 6,875 Mio.
Σ	9,638 Mio.	5,783 Mio.	3,855 Mio.	54,616 Mio.	

Hundebesitz in den Sinus-Milieus



Basis: 24.609 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Gesamtdeutschland

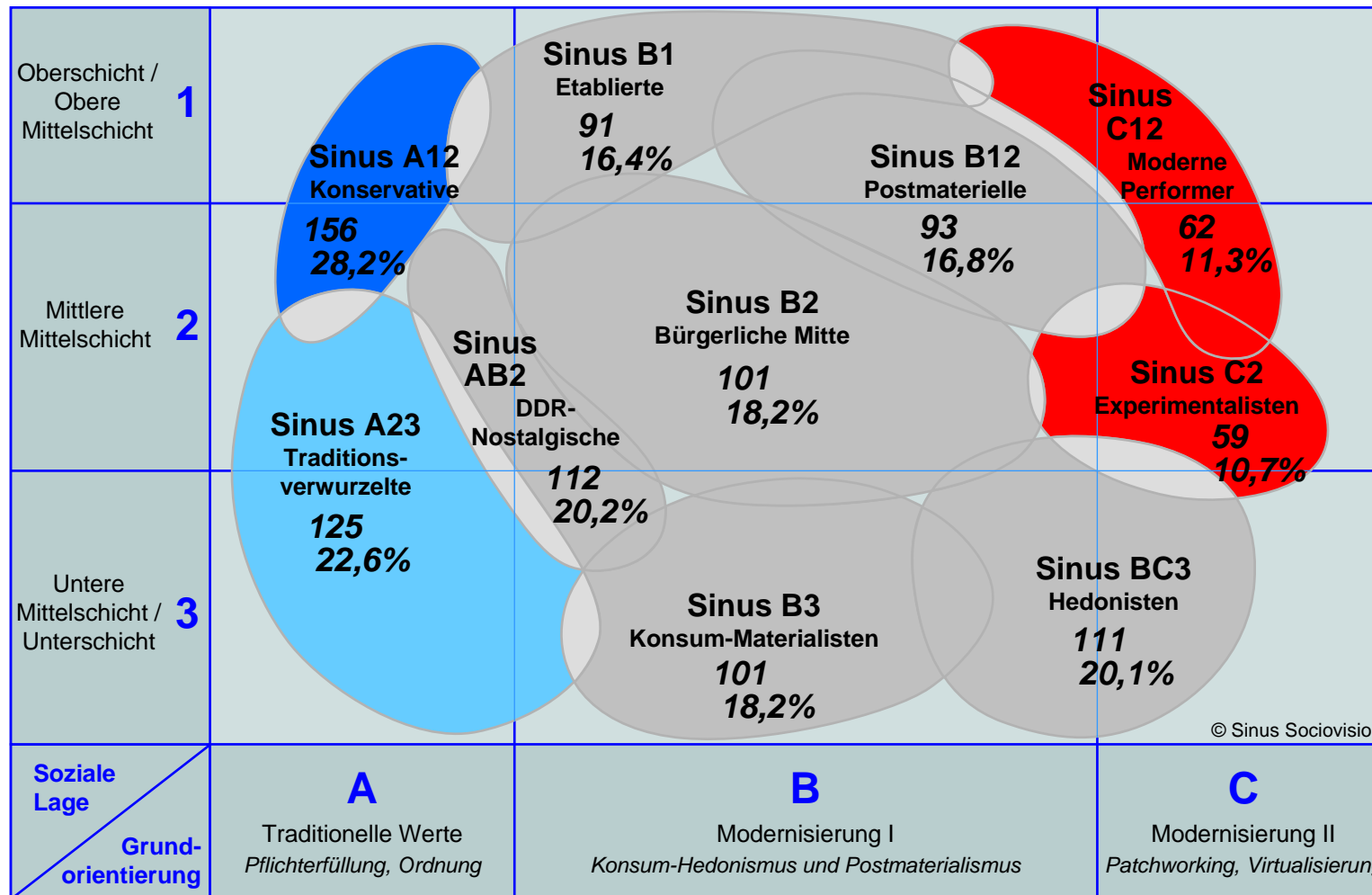
Rassehundebesitz in den Sinus-Milieus



Basis: 24.609 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Gesamtdeutschland

Besitz deutscher Schäferhunde

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

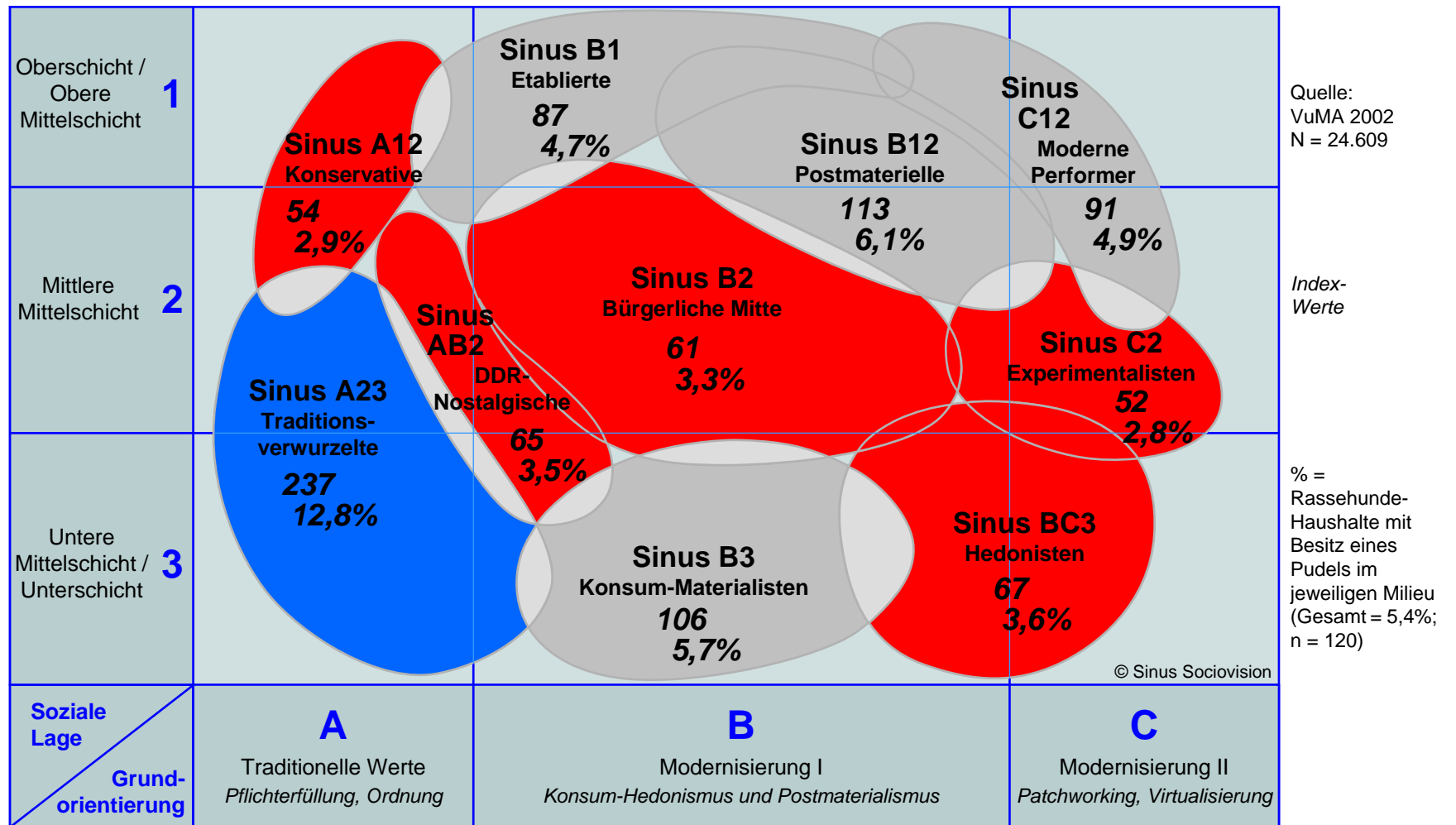
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz
eines Deutschen
Schäferhundes
im jeweiligen
Milieu
(Gesamt=18,1%;
n = 400)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Pudels

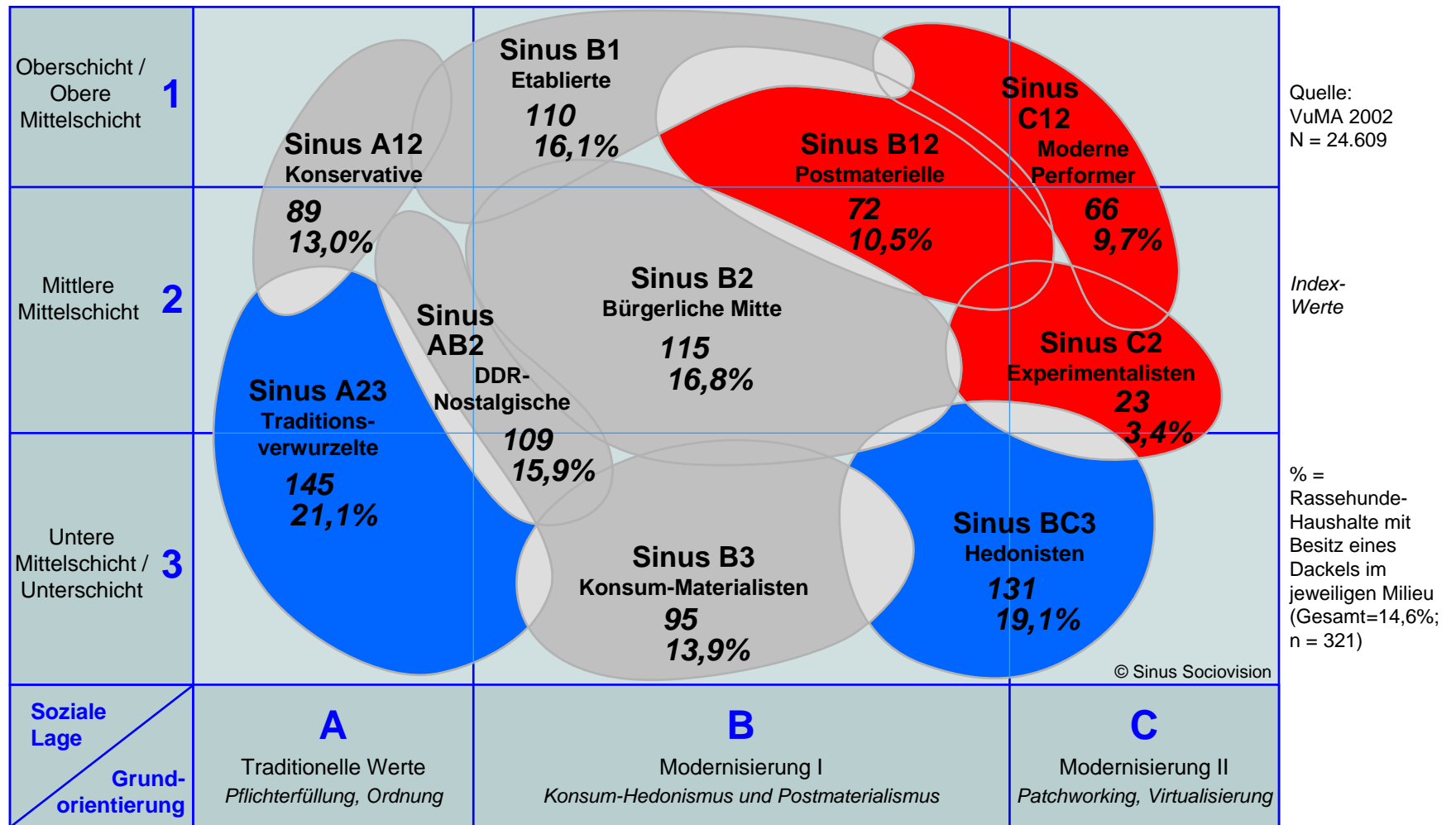
Basis: Haushalte mit Rassehund



Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Dackels

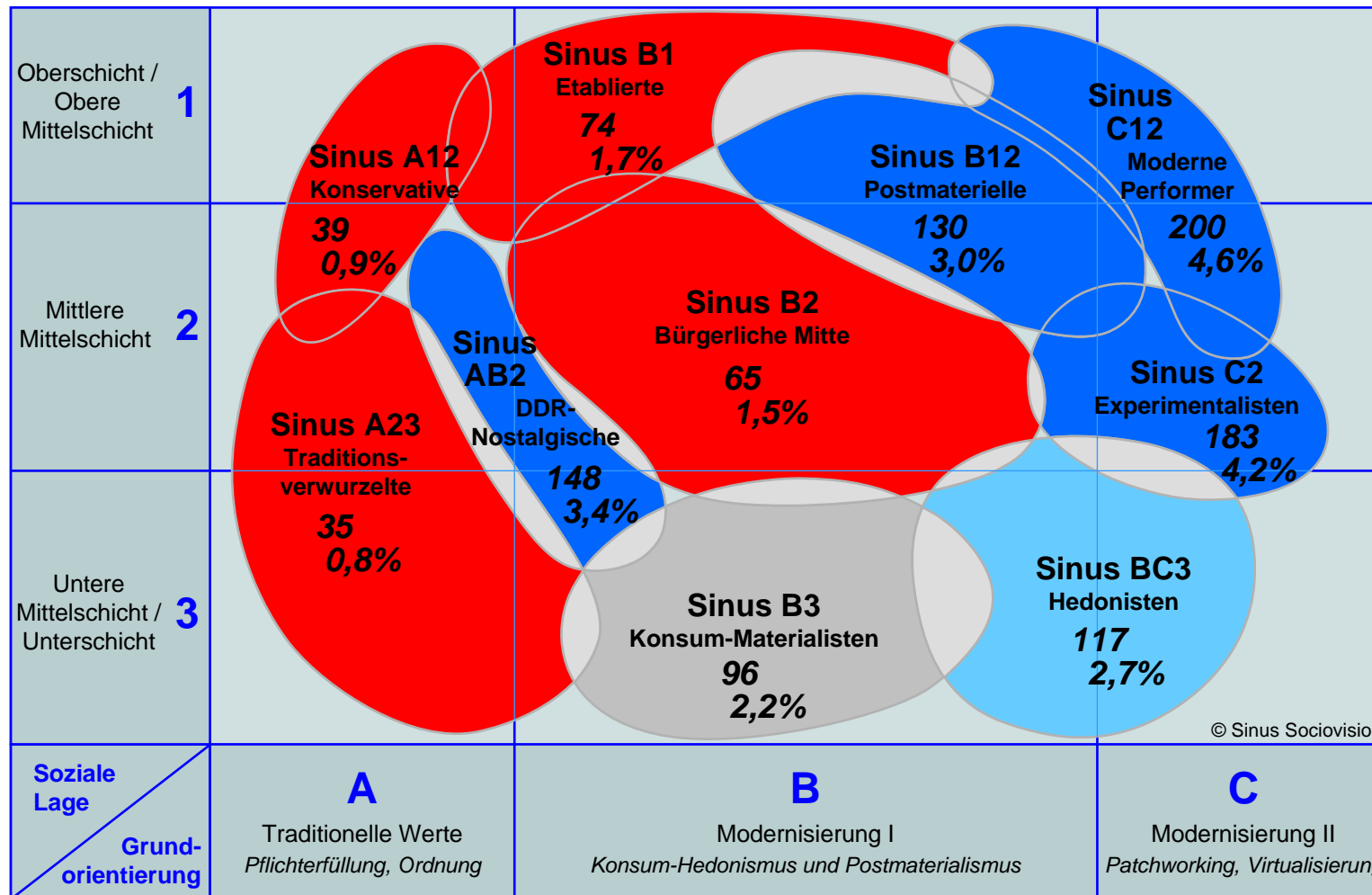
Basis: Haushalte mit Rassehund



Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Rottweilers

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

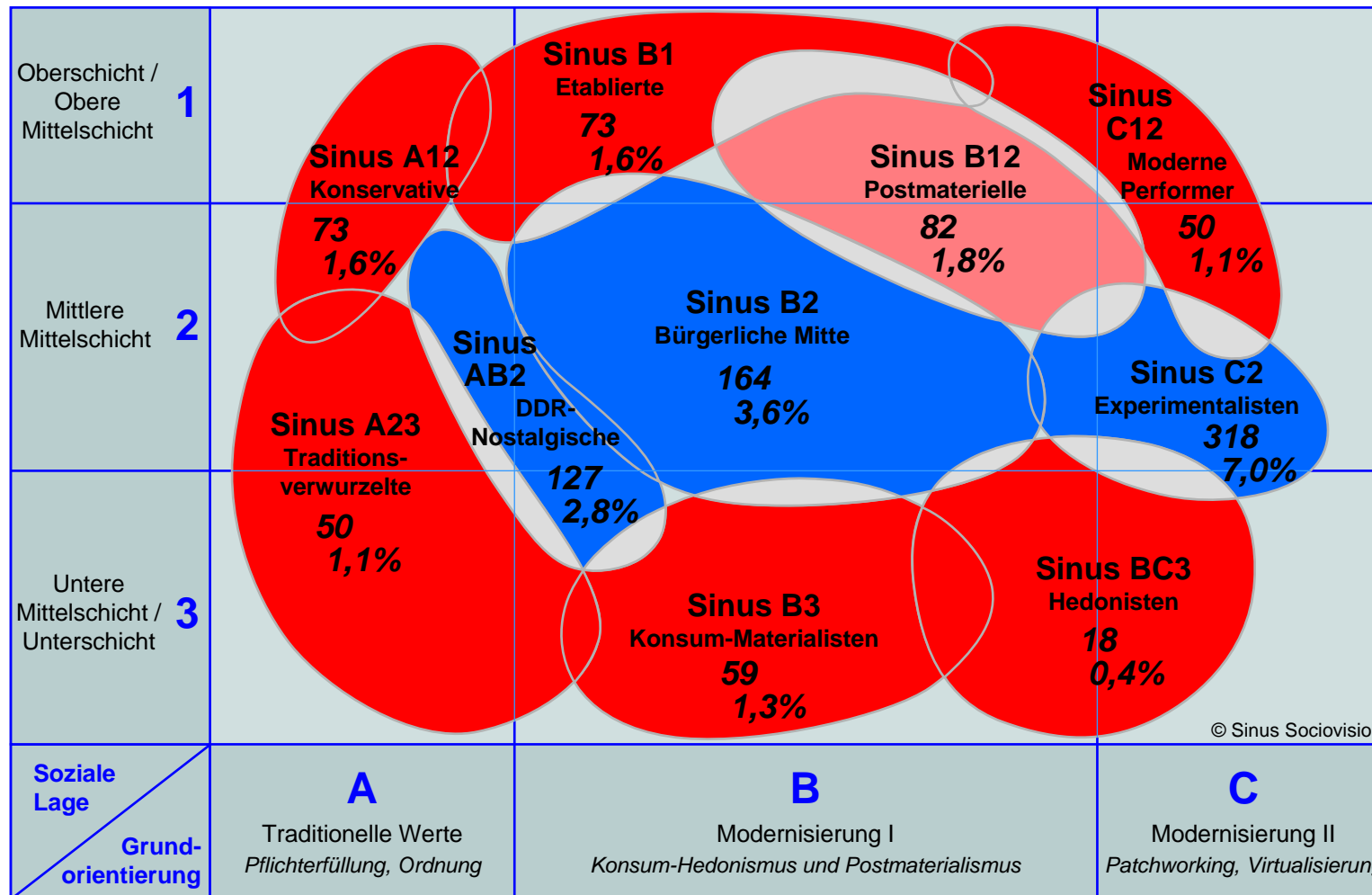
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Rottweilers im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 2,3%;
n = 51: small
base!)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Schnauzers

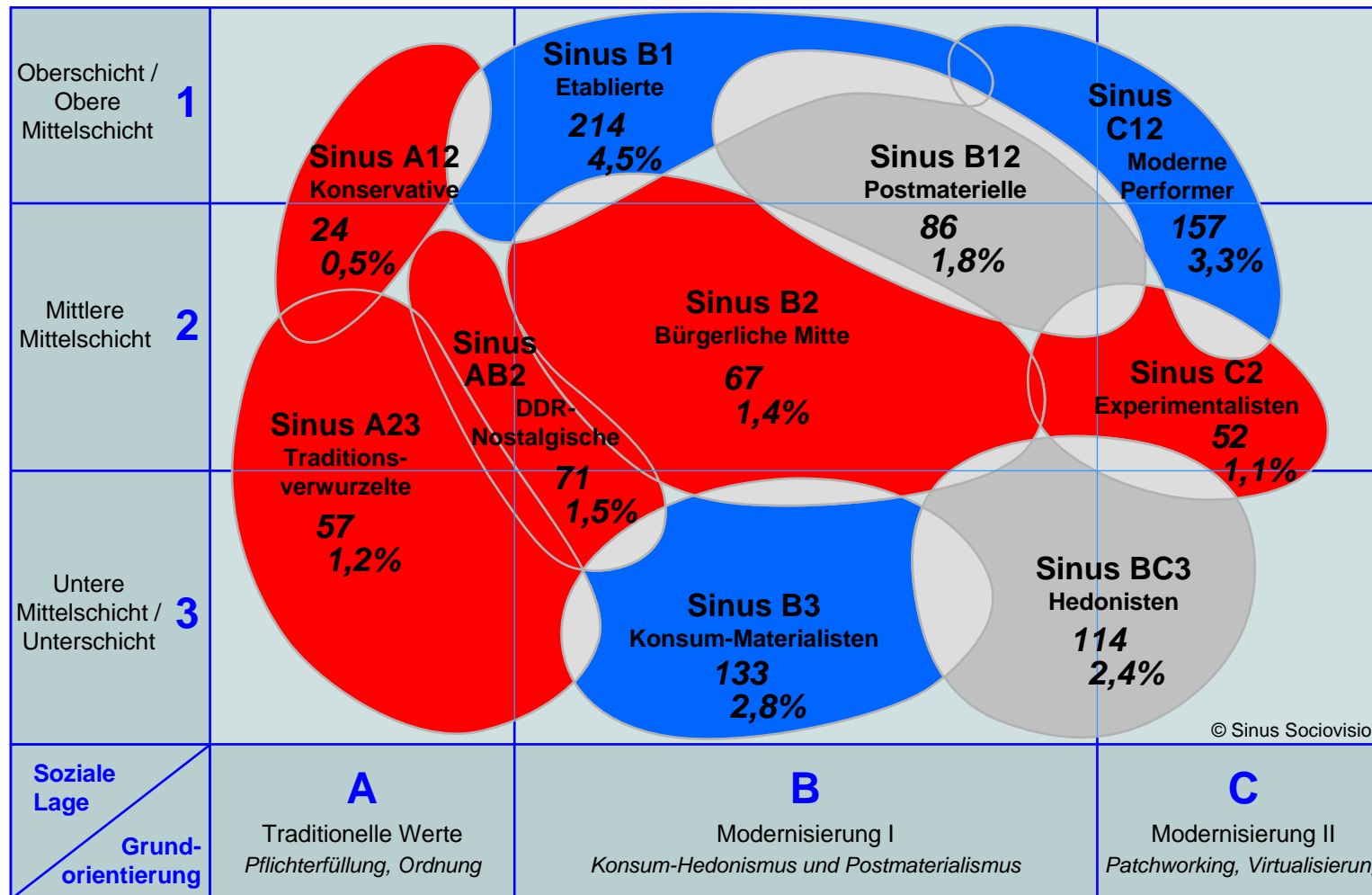
Basis: Haushalte mit Rassehund



Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Bullterriers oder einer verwandten Rasse

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

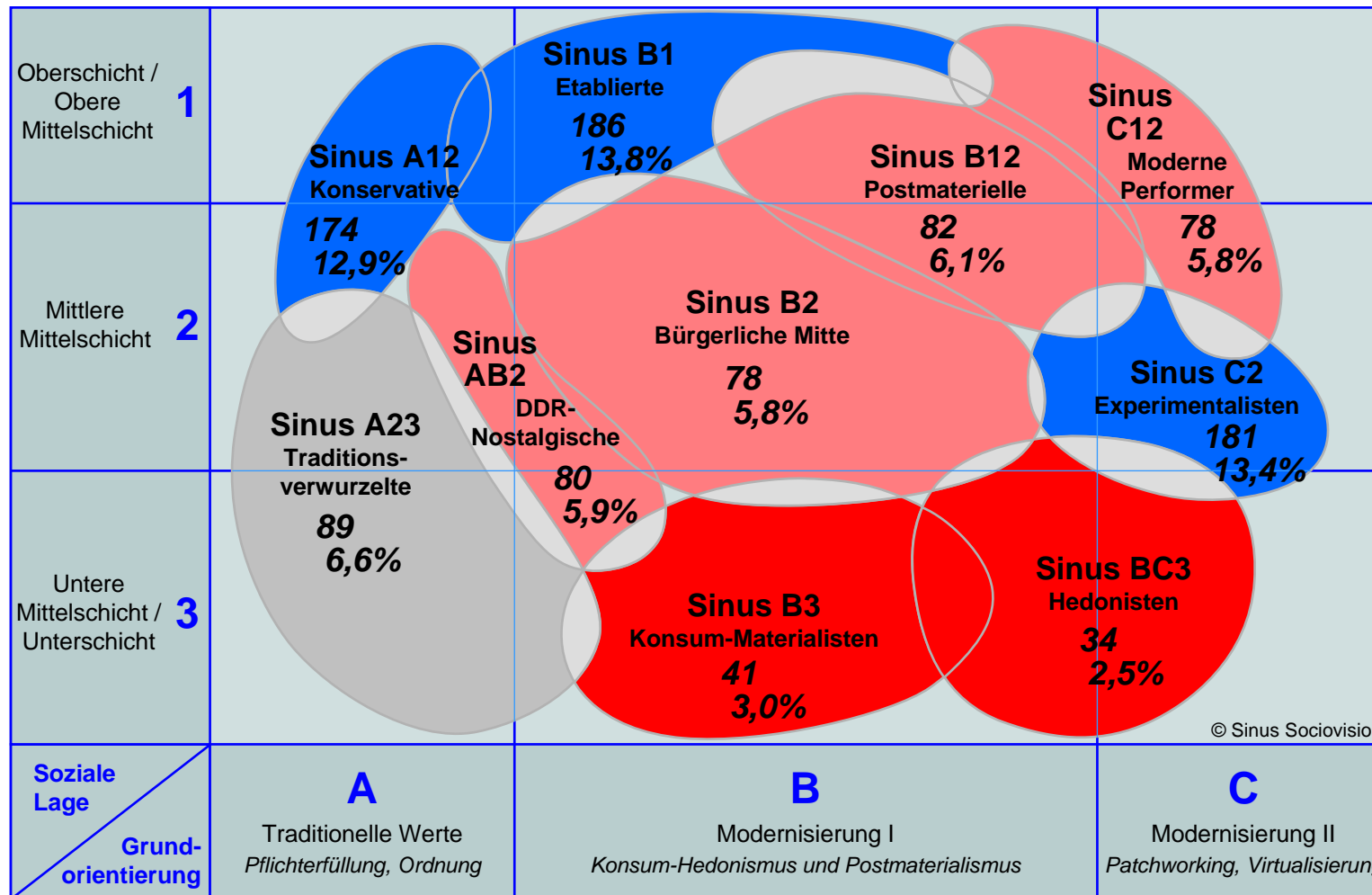
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Bullterriers oder
einer verwand-
ten Rasse im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 2,1%;
n = 47: small
base!)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der Hüte- und Hirtenhund-Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

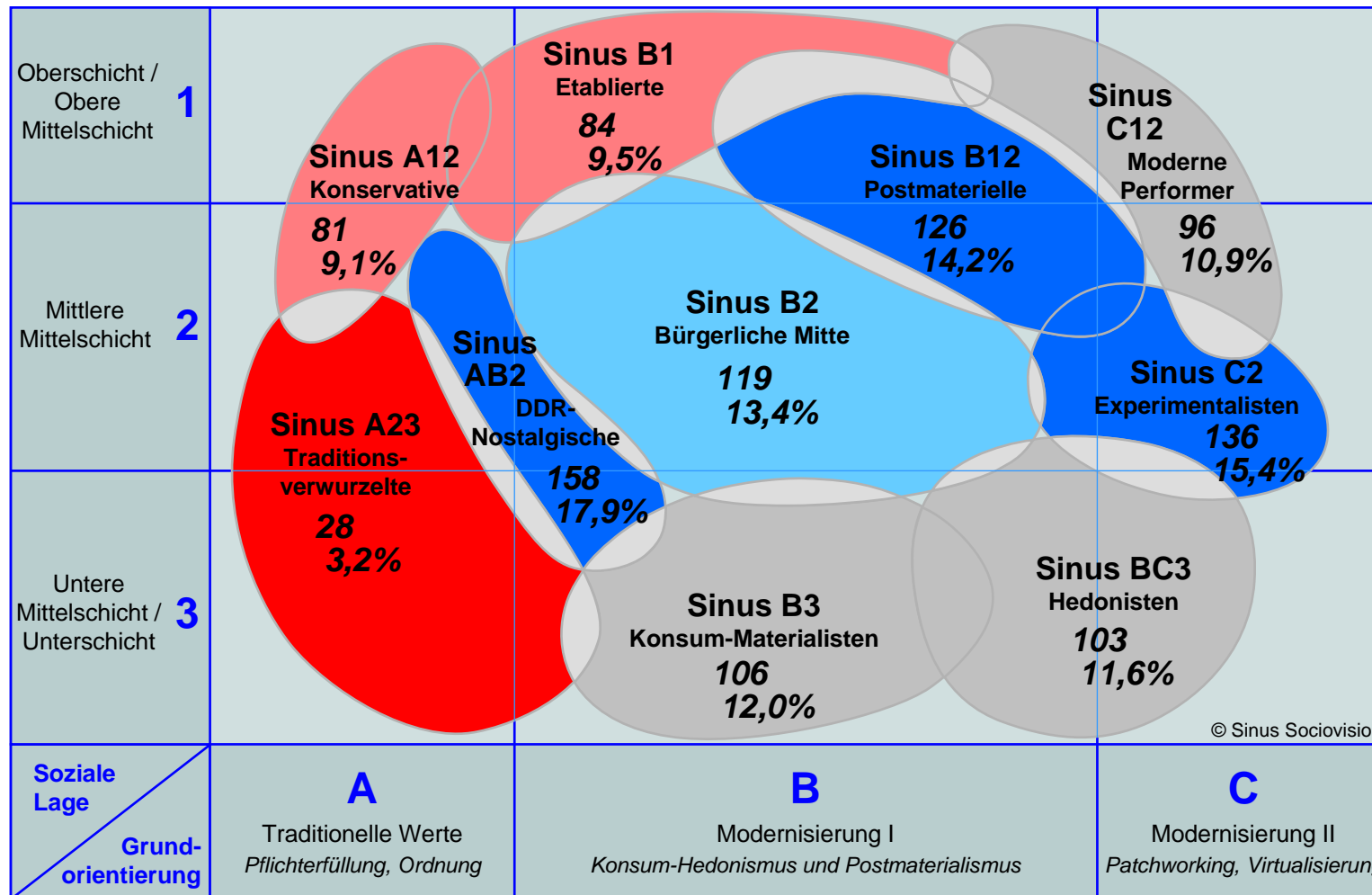
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus
der Gruppe
der Hüte- und
Hirtenhund-
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 7,4%;
n = 164)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der Retriever und Labrador-Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

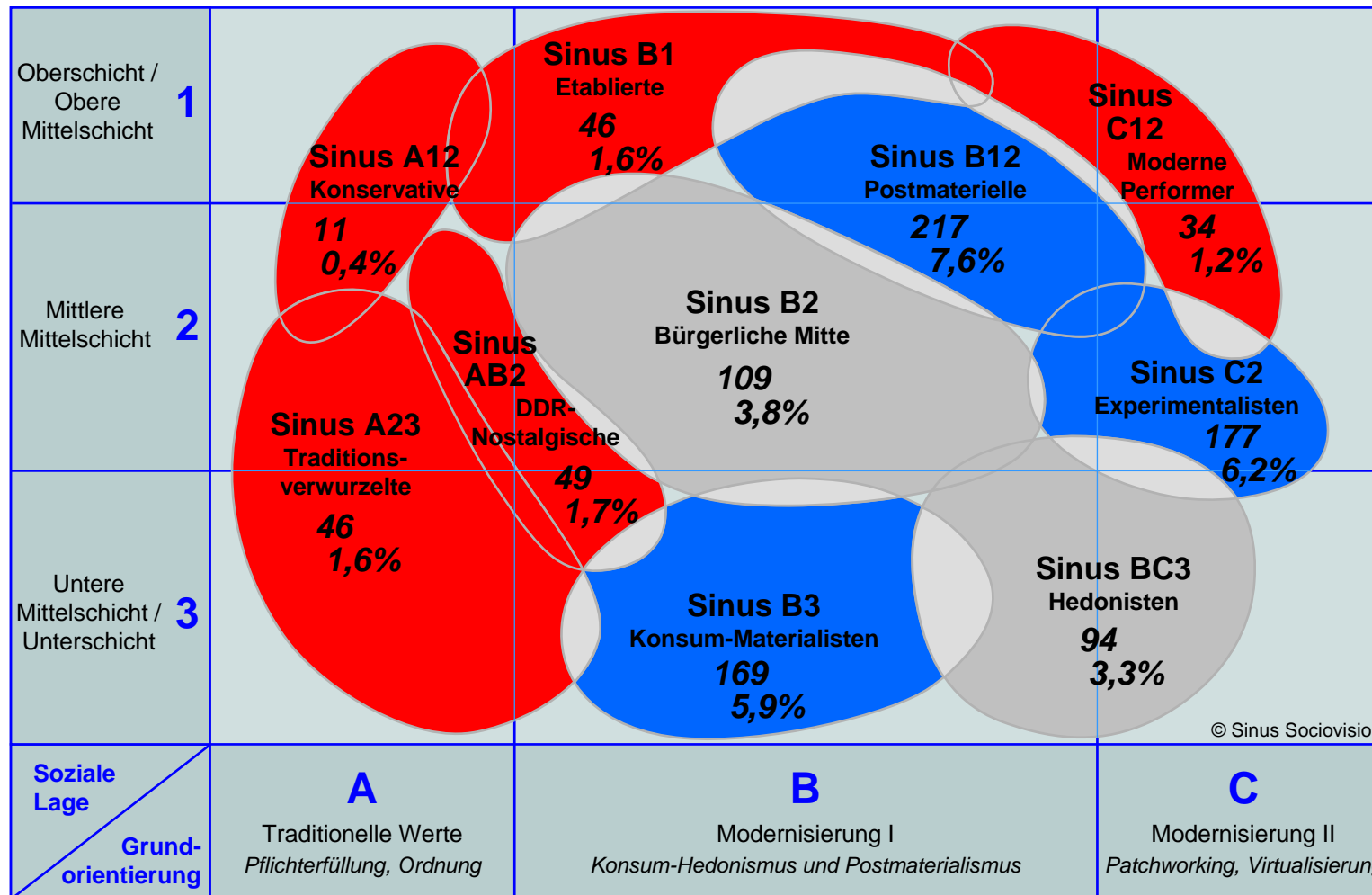
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus
der Gruppe
der Retriever
und Labrador-
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt=11,3%;
n = 250)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der Spitze und Nordischen Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

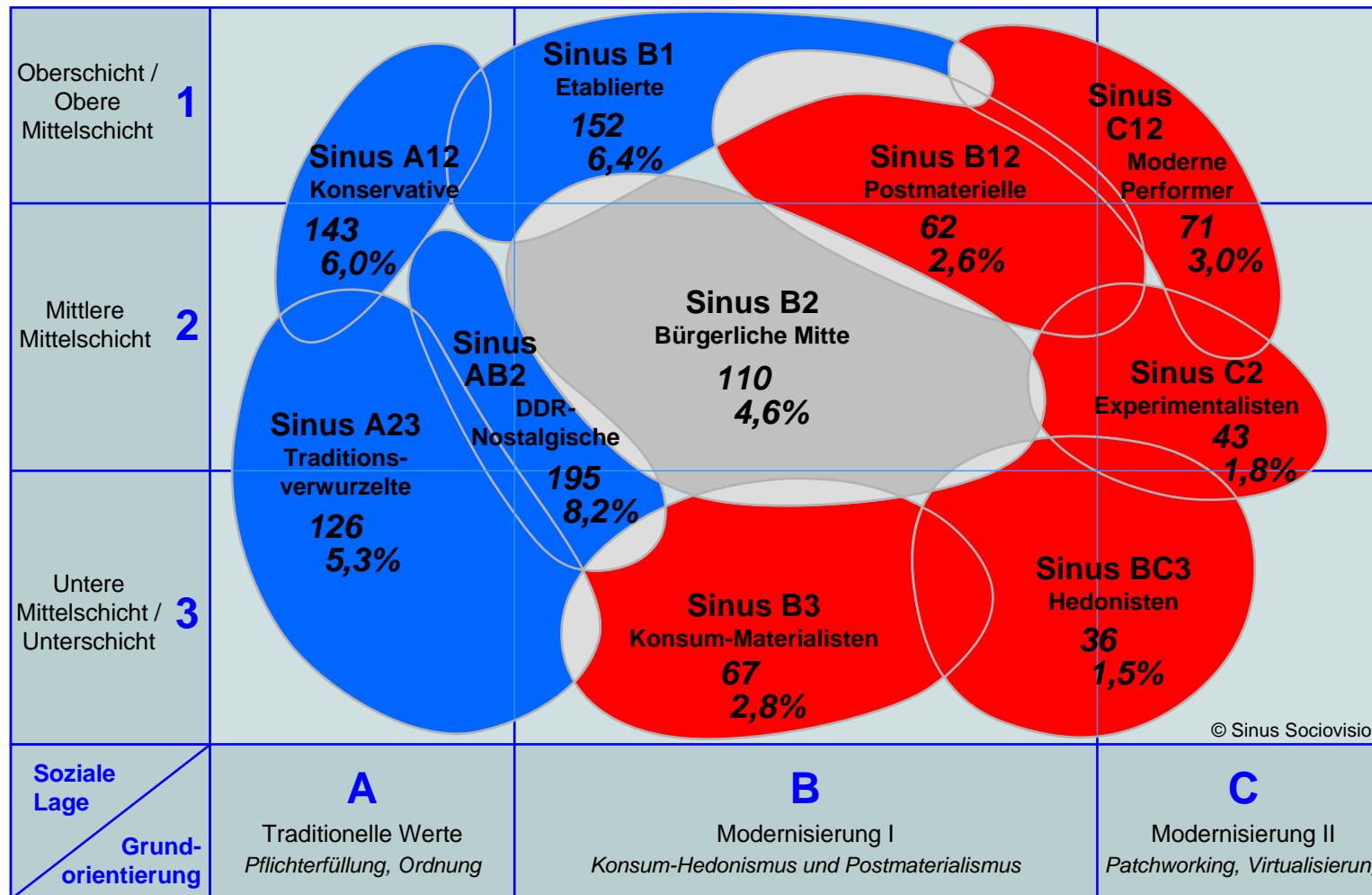
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus
der Gruppe
der Spitze
und Nordischen
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 3,5%;
n = 77)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der deutschen Jagdhunde-Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

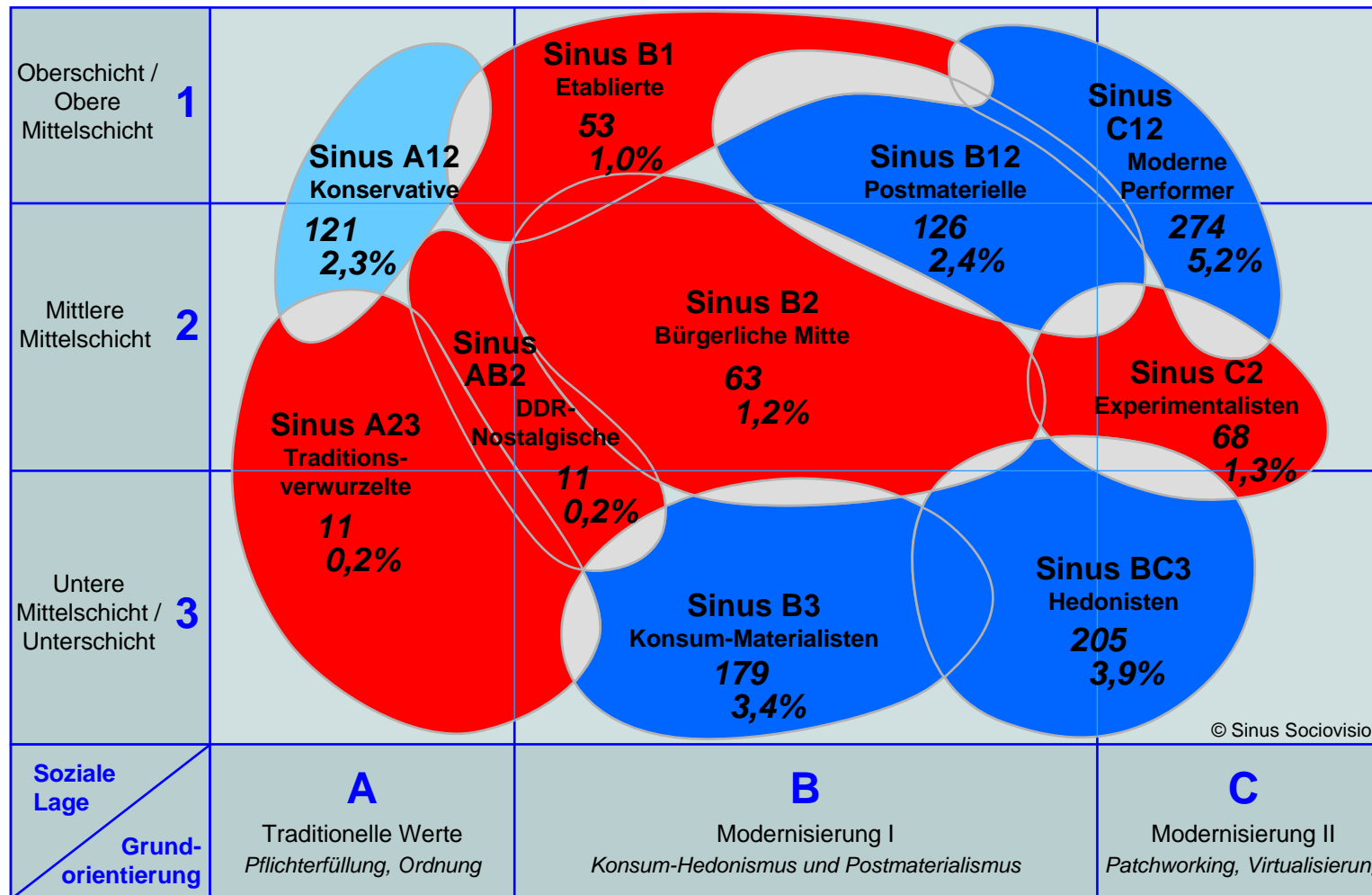
Index-
Werte

% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus
der Gruppe
der deutschen
Jagdhunde-
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 4,2%;
n = 93)

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der ausländischen Jagdhunde-Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

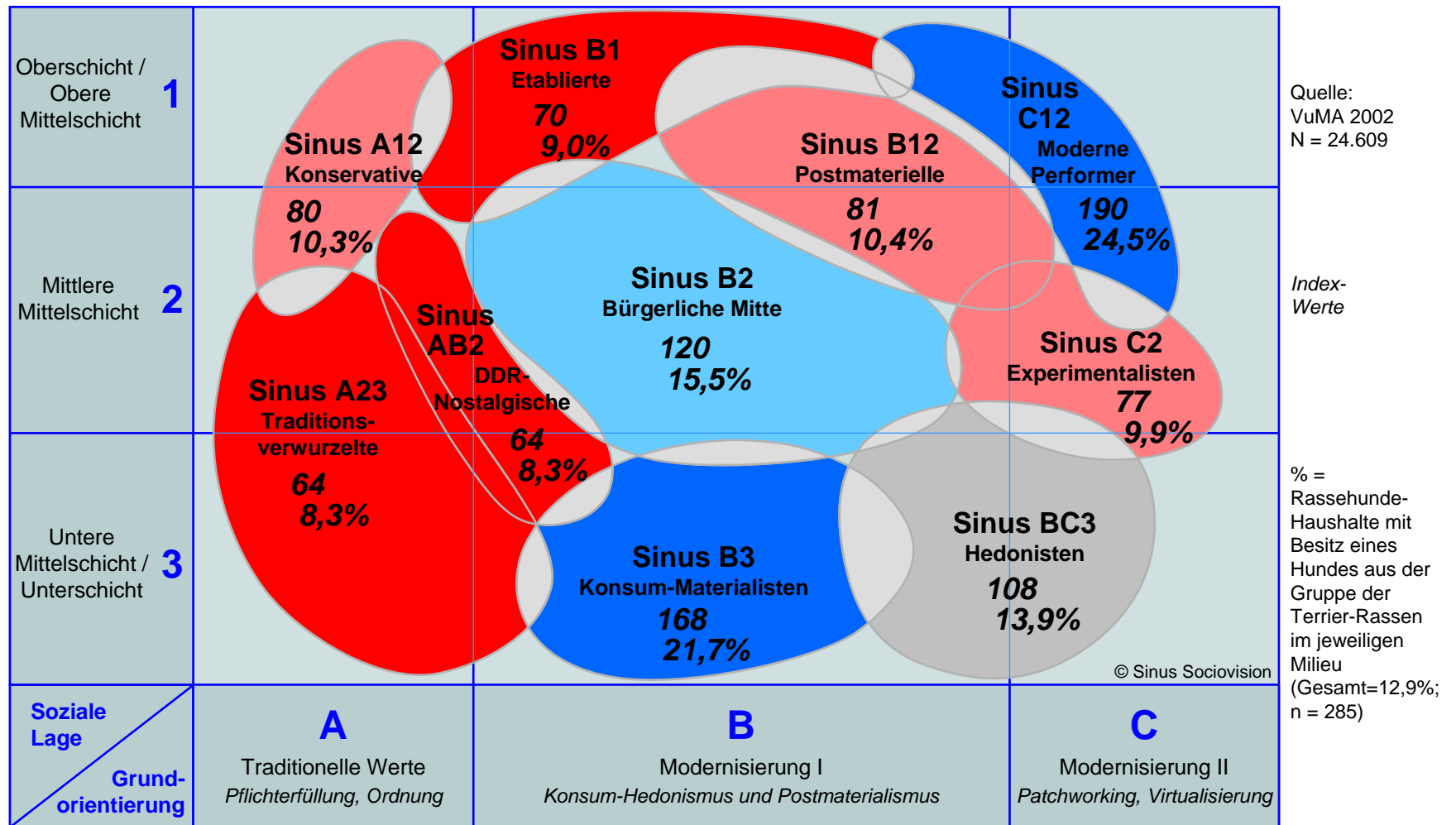
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus der
Gruppe der
ausländischen
Jagdhunde-
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 1,9%;
n = 43: small
base!)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der Terrier-Rassen

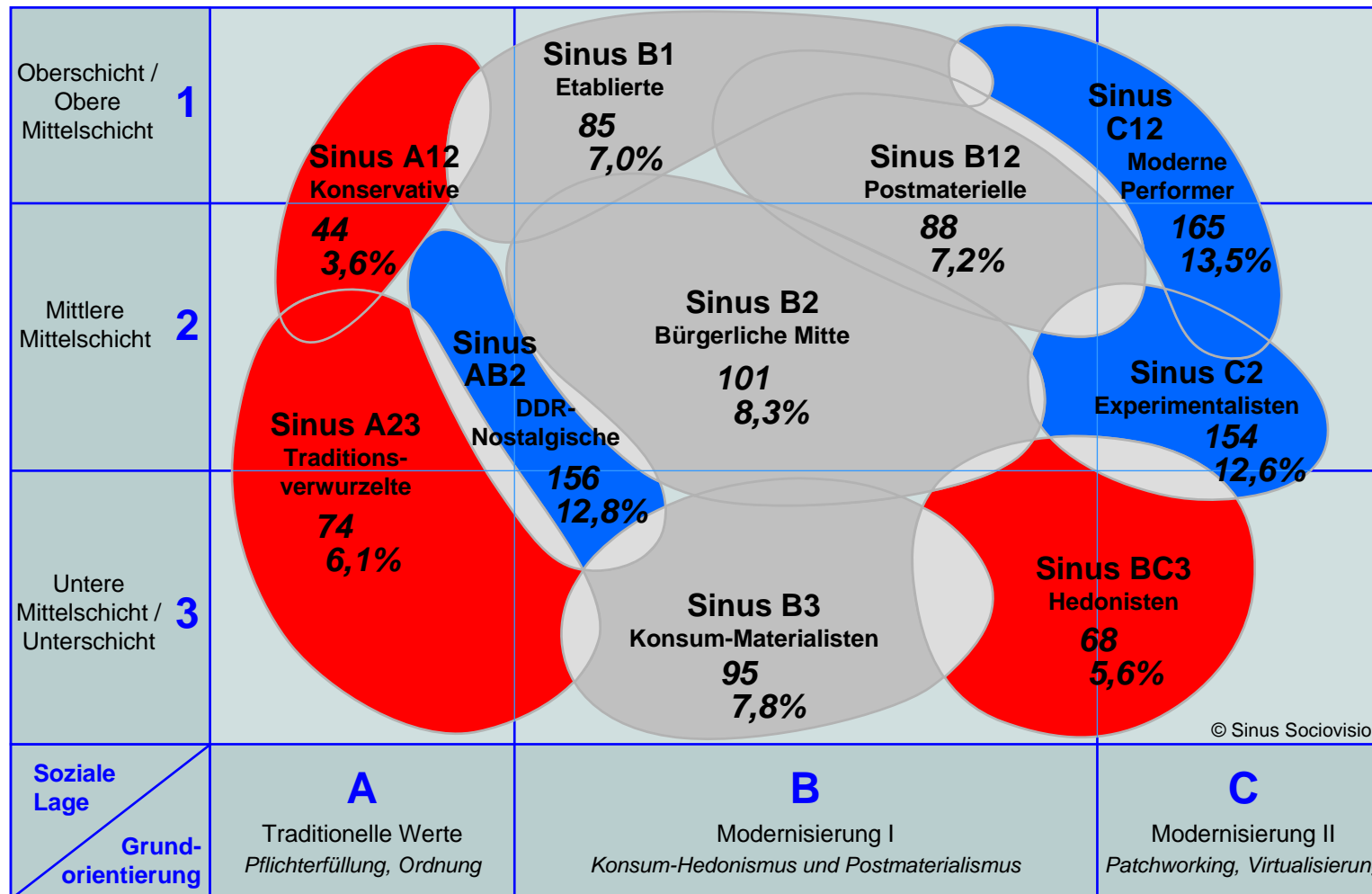
Basis: Haushalte mit Rassehund



Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Besitz eines Hundes aus der Gruppe der Kleinhunde-Rassen

Basis: Haushalte mit Rassehund



Quelle:
VuMA 2002
N = 24.609

Index-
Werte

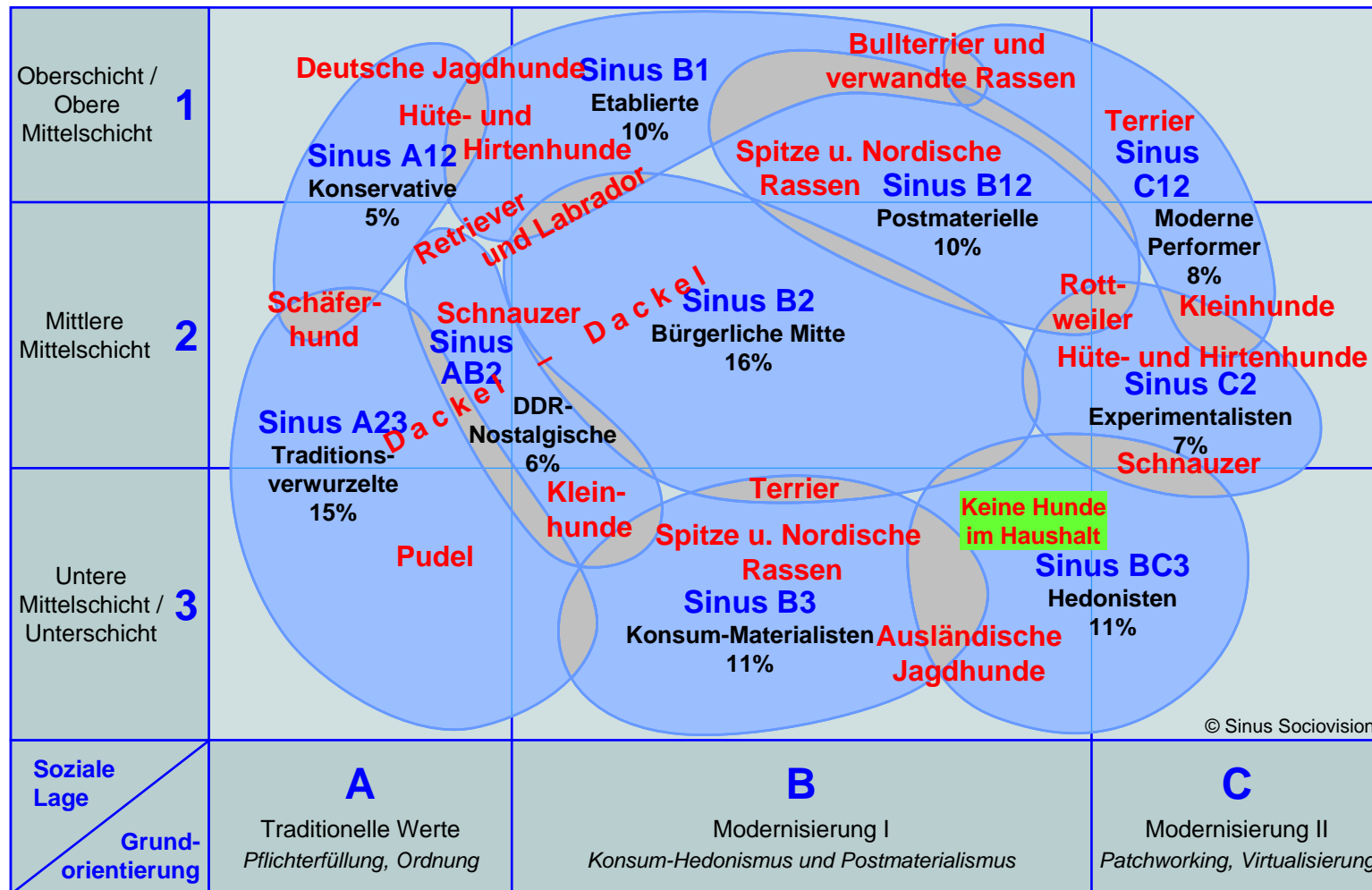
% =
Rassehunde-
Haushalte mit
Besitz eines
Hundes aus der
Gruppe der
Kleinhunde-
Rassen im
jeweiligen Milieu
(Gesamt = 8,2%;
n = 181)

© Sinus Sociovision

Basis: 2.205 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit Rassehund im Haushalt

Rassehunde in Deutschland

Schwerpunktmäßige Verortung der Besitzer im Sinus-Milieumodell



Soziodemografisches Profil der Hundehalter

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (1)

Alter

- Schwerpunkt: 40 bis 60 Jahre

- 40 bis 49 Jahre

Index	120
-------	-----

- 50 bis 59 Jahre

Index	116
-------	-----

- Ältere sind unterrepräsentiert

- 70 + Jahre

Index	72
-------	----

Schul- abschluss

- Personen ohne Schulabschluss sowie mit POS-Abschluss sind überrepräsentiert

- Kein allgemeiner Schulabschluss

Index	123
-------	-----

- Polytechnische Oberschule (DDR)

Index	118
-------	-----

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (2)

Berufs- tätigkeit

- Selbständige sind deutlich überrepräsentiert
 - Voll berufstätig: eigener Betrieb **Index 176**
 - Teilweise berufstätig: eigener Betrieb **Index 190**
- Aber auch nicht mehr Berufstätige, Arbeitslose und Lehrlinge
 - Nicht berufstätig: früher berufstätig gewesen **Index 116**
 - Vorübergehend arbeitslos **Index 137**
 - In Ausbildung: Lehrling **Index 133**

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (3)

Berufs- gruppe

- Kleine Selbständige und Freiberufler sind überrepräsentiert

- Kleine Selbständige	Index	151
- Selbständige Landwirte	Index	228
- Freie Berufe	Index	141

- Ebenso Beamte im mittleren Dienst und Facharbeiter

- Beamte: mittlerer Dienst	Index	134
- Facharbeiter, Vorarbeiter Polier, Handwerksgeselle	Index	116

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (4)

Persönliches Netto- einkommen

- Schwerpunkt in den gehobenen Einkommens-
klassen
 - 2.500 bis unter 3.000 € Index 127
 - 3.000 € und mehr Index 122
- Aber auch relativ viele ohne eigenes
Einkommen
 - Kein eigenes Einkommen Index 114

Geldanlagen

- Überrepräsentiert: Immobilien und Edelmetalle
 - Immobilien Index 125
 - Edelmetalle (Silber/Gold/Platin) Index 134

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (5)

Wohn- situation

- Zwei Drittel haben Wohneigentum

- Eigenes Haus	Index	141
- Eigentumswohnung	Index	85
- Miete / Untermiete	Index	65

Garten- besitz

- Vier Fünftel haben einen Garten –
in der Regel direkt beim Haus

- Garten direkt beim Haus	Index	141
- Garten nicht direkt beim Haus	Index	124

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Hund im Haushalt*: Besonderheiten** (6)

Sinus-Milieus

- Die wichtigsten Hundemilieus sind:

- Sinus AB2 "DDR-Nostalgische"	Index	131
- Sinus B12 "Postmaterielle"	Index	117
- Sinus C2 "Experimentalisten"	Index	117

- Leicht überrepräsentiert sind Hunde bei:

- Sinus A12 "Konservative"	Index	114
- Sinus B1 "Etablierte"	Index	113

- Die wenigsten Hunde finden sich bei

- Sinus BC3 "Hedonisten"	Index	74
--------------------------	-------	----

* Basis: 3.691 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Mentalitäten der Hundehalter

In welchen Einstellungen unterscheiden sich Hundhalter* von Nicht-Hundehaltern**?

Familienorientierung

Vorgegebene Aussagen	Zustimmungswerte***	
	Befragte mit Hund im Haushalt	Befragte ohne Hund im Haushalt
● Es ist mir wichtig, in der Familie die Sorgen des Alltags zu vergessen	60%	53%
● Es ist mir wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen	63%	56%



Die Unterschiede in den Zustimmungswerten sind statistisch nicht signifikant!

* Basis: 1.630 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 8.525 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: TDWI 2002/03 Trend

In welchen Einstellungen unterscheiden sich Hundhalter* von Nicht-Hundehaltern**?

Wellness / Balance

Vorgegebene Aussagen	Zustimmungswerte***	
	Befragte mit Hund im Haushalt	Befragte ohne Hund im Haushalt
<ul style="list-style-type: none"> ● Mein Ziel ist es, Körper und Seele in Einklang zu bringen 	48%	44%
<ul style="list-style-type: none"> ● Es ist mir sehr wichtig, etwas für mein körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun 	53%	50%



Die Unterschiede in den Zustimmungswerten sind statistisch nicht signifikant!

* Basis: 1.630 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 8.525 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: TDWI 2002/03 Trend

In welchen Einstellungen unterscheiden sich Hundhalter* von Nicht-Hundehaltern**?

Leadership

Vorgegebene Aussagen	Zustimmungswerte***	
	Befragte mit Hund im Haushalt	Befragte ohne Hund im Haushalt
● Ich übernehme gerne Verantwortung	47%	43%
● In kritischen Situationen behalte ich die Ruhe	47%	43%
● Bei Aktivitäten übernehme ich gern die Führung	27%	25%



Die Unterschiede in den Zustimmungswerten sind statistisch nicht signifikant!

* Basis: 1.630 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 8.525 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: TDWI 2002/03 Trend

In welchen Einstellungen unterscheiden sich Hundhalter* von Nicht-Hundehaltern**?

Extraversion / Sociability

Vorgegebene Aussagen	Zustimmungswerte***	
	Befragte mit Hund im Haushalt	Befragte ohne Hund im Haushalt
● Neue Menschen kennen zu lernen, fällt mir leicht	50%	44%
● Mir fällt es leicht, auf andere Leute zuzugehen und sie anzusprechen	43%	41%



Die Unterschiede in den Zustimmungswerten sind statistisch nicht signifikant!

* Basis: 1.630 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 8.525 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: TDWI 2002/03 Trend

Besonderheiten der Rassehundehalter

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (1)

Alter

- Schwerpunkt: 40 bis 60 Jahre

- 40 bis 49 Jahre

Index	123
-------	-----

- 50 bis 59 Jahre

Index	115
-------	-----

- Ältere leicht unterrepräsentiert

- 70 + Jahre

Index	78
-------	----

Schul- abschluss

- Leicht überrepräsentiert in den mittleren Bildungsgruppen

- Mittlere Reife

Index	109
-------	-----

- Fachhochschulreife

Index	109
-------	-----

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (2)

Berufs- tätigkeit

- Berufstätig häufig im eigenen Betrieb

- Voll berufstätig: eigener Betrieb

Index 214

- Teilweise berufstätig: eigener Betrieb

Index 158

- Wenig Nicht-Berufstätige (Hausfrauen, Auszubildende)

- Rentner/Pensionär: früher nicht berufstätig

Index 26

- In Umschulung

Index 16

- Nicht berufstätig: nie berufstätig gewesen

Index 62

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (3)

Berufs- gruppe

- Selbständige sind deutlich überrepräsentiert

- Kleine Selbständige	Index	168
- Große Selbständige	Index	162
- Freie Berufe	Index	170
- Selbständige Landwirte	Index	170

- Ebenso leitende Angestellte und Beamte im mittleren/gehobenen Dienst

- Leitende Angestellte	Index	128
- Beamte: mittlerer Dienst	Index	153
- Beamte: gehobener Dienst	Index	120

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (4)

Persönliches Netto- einkommen

- Schwerpunkt in den gehobenen Einkommens-
klassen
 - 2.500 bis unter 3.000 € Index 153
 - 3.000 € und mehr Index 177

Geldanlagen

- Anspruchsvolle, risikoreichere Anlagen sind
überrepräsentiert
 - Edelmetalle (Silber/Gold/Platin) Index 131
 - Immobilien Index 129
 - Investmentfonds Index 126
 - Festverzinsliche Wertpapiere Index 123
 - Aktien Index 119
 - dagegen:
 - Sparvertrag Index 82

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (5)

Wohn- situation

- Zwei Drittel haben Wohneigentum
 - Eigenes Haus **Index 141**
 - Miete / Untermiete **Index 65**

Garten- besitz

- Vier Fünftel haben einen Garten
 - Direkt beim Haus **Index 142**
 - Nicht direkt beim Haus **Index 135**

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (6)

Sinus-Milieus

- Schwerpunkt in den gesellschaftlichen Leitmilieus

- Sinus B1 "Etablierte"	Index	127
- Sinus B12 "Postmaterielle"	Index	127
- Sinus A12 "Konservative"	Index	114

- Wenig Affinität zu Rassehunden in der modernen Unterschicht

- Sinus B3 "Konsum-Materialisten"	Index	80
- Sinus BC3 "Hedonisten"	Index	82

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (7)

Freizeit- aktivitäten

- Dominanz produktiver Freizeitbeschäftigungen;
kulturell interessiert und körperlich aktiv
- Wandern Index 186
- Im Garten arbeiten Index 150
- Ins Kino gehen Index 134
- Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself Index 129
- Videospiele/Computerspiele Index 126
- Klassische Musik hören Index 123
- Sammeln von Briefmarken/Münzen etc. Index 123
- Ins Theater, Konzert, kulturelle
Veranstaltungen gehen Index 121
- Online-Dienste nutzen Index 119

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte



Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (8)

Produkt- interessen

- Überdurchschnittliches Interesse für Technik, Haus und Garten, Finanzprodukte, Lebensmittel und Gesundheit

U-Elektronik

- Videokameras, Camcorder	Index 136
- Fotoapparate, Zubehör	Index 118
- Videorecorder	Index 112

PC & Co.

- Online-Dienste	Index 115
- PC-Software	Index 114
- PC-Hardware, Zubehör	Index 113

Automotive

- Autos	Index 117
- Autozubehör	Index 116

(Fortsetzung)

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (9)

Produkt- interessen

Haus und Garten

- Haustierhaltung	Index 309
- Gartenbedarf, Gartengeräte	Index 150
- Babywindeln	Index 129
- Babynahrung	Index 123
- Elektrische Heimwerkergeräte	Index 122

Lebensmittel

- Spirituosen	Index 119
- Bier	Index 116
- Süßwaren, Bonbons, Tafelschokolade, Süßgebäck	Index 114
- Milchprodukte (Käse, Joghurt, Quark)	Index 111
- Tiefkühlkost	Index 110

(Fortsetzung)

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (10)

Produkt- interessen

Gesundheit

- Kalorienreduzierte Lebensmittel,
Light-Produkte
- Schlankheitskost
- Gesundheitsfragen

Index 122

Index 119

Index 116

Finanzprodukte

- Angebote der Banken/Sparkassen
(Anlagen/Kredite)
- Versicherungen

Index 117

Index 116

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Befragte mit Rassehund im Haushalt*: Besonderheiten** (11)

Genutzte Zeitschriften

- Breites Interessen-Spektrum

- Zeitschriften für Wohnen und Leben	Index 145
- Erotik-Zeitschriften	Index 139
- Rätsel-Zeitschriften	Index 135
- Zeitschrift für Natur/Umwelt	Index 133
- Motorzeitschriften	Index 130
- Wirtschaftszeitschriften/-zeitungen	Index 121
- Jugendzeitschriften	Index 118
- Familien-/Elternzeitschriften	Index 117
- Sportzeitschriften	Index 113

* Basis: 2.205 Fälle – bevölkerungsrepräsentativ; Quelle: VuMA 2002

** Vergleich mit der Grundgesamtheit: Indexwerte

Vergleich:

Rassehundehalter und Halter anderer Hunde

Vergleich Rassehundehalter* – Halter anderer Hunde**: Schwerpunkte*** (1)

	Rassehundehalter	Halter anderer Hunde
Alter	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwerpunkt: 40 bis 60 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> ● Zwei Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> - 40 bis 60 Jahre - Unter 20 Jahre
Schulabschluss	<ul style="list-style-type: none"> ● Kein deutlicher Schwerpunkt ● Leichte Überrepräsentation in den mittleren Bildungsgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Drei Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> - (Noch) kein allgemeiner Schulabschluss - Polytechnische Oberschule (DDR) - Fachhochschulreife
Berufstätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> ● Häufig berufstätig im eigenen Betrieb 	<ul style="list-style-type: none"> ● Auszubildende ● Teilzeit-Berufstätige ● Arbeitslose ● Nicht mehr Berufstätige

* Basis: 2.205 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 1.477 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: VuMA 2002

Vergleich Rassehundehalter* – Halter anderer Hunde**: Schwerpunkte*** (2)

	Rassehundehalter	Halter anderer Hunde
Berufsgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ● Selbständige, selbständige Landwirte ● Freie Berufe ● Leitende Angestellte ● Gehobene Beamte ● Facharbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kleine Selbständige, selbständige Landwirte ● Arbeiter
Pers. Nettoeinkommen	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwerpunkt ab 2.500 € 	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwerpunkt unter 1.000 €
Geldanlagen	<ul style="list-style-type: none"> ● Immobilien (24%) ● Aktien (16%) ● Investmentfonds (16%) ● Festverzinsliche (4%) ● Edelmetalle (3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Immobilien (23%) ● Edelmetalle (3%)

* Basis: 2.205 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 1.477 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: VuMA 2002

Vergleich Rassehundehalter* – Halter anderer Hunde**: Schwerpunkte*** (3)

	Rassehundehalter	Halter anderer Hunde
Wohn-situation	<ul style="list-style-type: none"> ● 63% wohnen im eigenen Haus 	<ul style="list-style-type: none"> ● 63% wohnen im eigenen Haus
Garten-besitz	<ul style="list-style-type: none"> ● 80% haben einen Garten – ganz überwiegend direkt beim Haus 	<ul style="list-style-type: none"> ● 78% haben einen Garten – ganz überwiegend direkt beim Haus
Freizeit-aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ● Im Garten arbeiten (54%) ● Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself (28%) ● Klassische Musik hören (25%) ● Online-Dienste nutzen (25%) ● Wandern (21%) ● Videospiele / Computerspiele (15%) ● Sammeln von Briefmarken / Münzen etc. (6%) ● Ins Kino gehen (5%) ● Ins Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen (3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Im Garten arbeiten (50%) ● Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself (28%) ● Stricken, häkeln, selber schneiden (14%) ● Videospiele / Computerspiele (14%) ● Ins Kino gehen (5%) ● Spielotheken besuchen (3%)

* Basis: 2.205 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 1.477 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: VuMA 2002

Vergleich Rassehundehalter* – Halter anderer Hunde**: Schwerpunkte*** (4)

	Rassehundehalter	Halter anderer Hunde
Produkt- interessen	<ul style="list-style-type: none"> ● Gesundheitsfragen (70%) ● Haustierhaltung (65%) ● Autos (53%) ● Gartenbedarf, Gartengeräte (45%) ● Autozubehör (39%) ● Angebote der Banken / Sparkassen: Anlagen, Kredite (38%) ● Elektrische Heimwerkergeräte (35%) ● Versicherungen (35%) ● Fotoapparate oder -zubehör (33%) ● Bier (31%) ● Videokameras, Camcorder (27%) ● Online-Dienste (23%) ● Spirituosen (23%) ● Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light-Produkte (17%) ● Schlankheitskost (12%) ● Babywindeln, Babynahrung (7%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Haustierhaltung (55%) ● Gartenbedarf, Gartengeräte (42%) ● Autozubehör (39%) ● Versicherungen (36%) ● Elektrische Heimwerkergeräte (35%) ● Knabbergebäck z. B. Chips, Salzletten (28%) ● Videokameras, Camcorder (23%) ● Videospiele z. B. Nintendo, Sega (18%) ● Schlankheitskost (11%) ● Babywindeln, Babynahrung (7%)

* Basis: 2.205 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 1.477 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

Quelle: VuMA 2002

Vergleich Rassehundehalter* – Halter anderer Hunde**: Schwerpunkte*** (5)

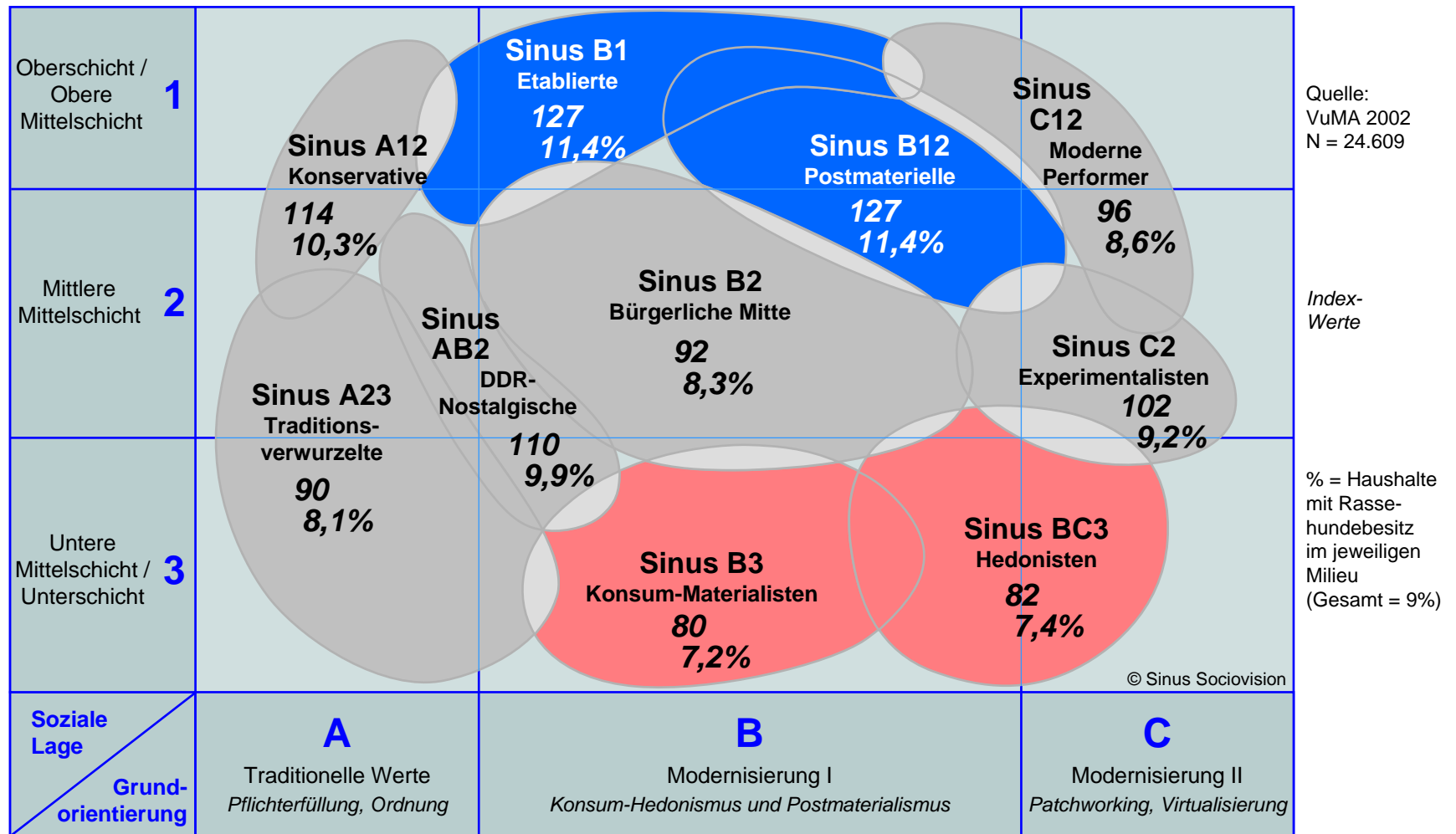
	Rassehundehalter	Halter anderer Hunde
Genutzte Zeitschriften	<ul style="list-style-type: none"> ● Wirtschaftszeitschriften / -zeitungen (31%) ● Rätselzeitschriften (24%) ● Zeitschriften für Wohnen und Leben (22%) ● Motorzeitschriften (20%) ● Zeitschriften für Natur / Umwelt (17%) ● Familien- / Elternzeitschriften (13%) ● Jugendzeitschriften (10%) ● Erotikzeitschriften (7%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rätselzeitschriften (21%) ● Jugendzeitschriften (11%)
Sinus-Milieus	<ul style="list-style-type: none"> ● Sinus B1 "Etablierte" (13%) ● Sinus B12 "Postmaterielle" (13%) ● Sinus A12 "Konservative" (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sinus B3 "Konsum-Materialisten" (15%) ● Sinus C2 "Experimentalisten" (10%) ● Sinus AB2 "DDR-Nostalgische" (10%)

* Basis: 2.205 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

** Basis: 1.477 Fälle, bevölkerungsrepräsentativ

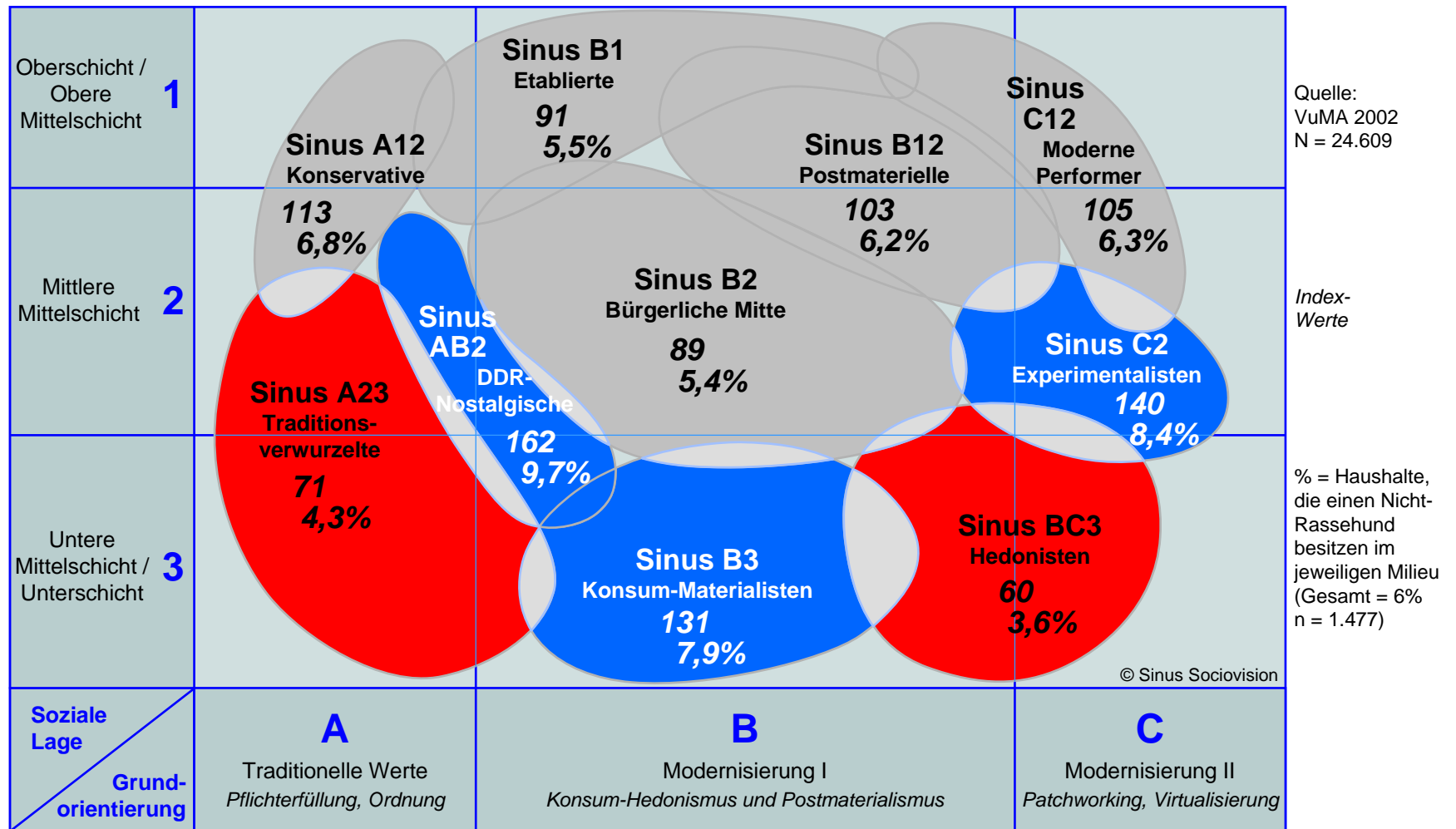
Quelle: VuMA 2002

Rassehundebesitz nach Sinus-Milieus



Basis: 24.609 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Gesamtdeutschland

Besitz von Nicht-Rassehunden nach Sinus-Milieus



Basis: 24.609 Fälle – repräsentativ für die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Gesamtdeutschland