

---

# 2013



DER DEUTSCHE

HEIMTIER  
MARKT

Umsatzdaten

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierbedarfs-Markt 2013

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt (Stationärer Handel)

	Mio €	Veränderung*
Fertignahrung	2.974	+ 1,2 %
Bedarfsartikel und Zubehör	935	+ 0,8 %
<b>Total</b>	<b>3.909</b>	<b>+ 1,1 %</b>

## Markt für Heimtier-Fertignahrung (Stationärer Handel)

 <b>Hundefutter</b>	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	370	+ 1,9 %
Trockenfutter **	406	- 1,9 %
Snacks	428	+ 7,3 %
<b>Total</b>	<b>1.204</b>	<b>+ 2,4 %</b>

 <b>Katzenfutter</b>	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	1.006	- 0,3 %
Trockenfutter	305	- 3,2 %
Snacks	227	+ 6,6 %
<b>Total</b>	<b>1.538</b>	<b>+ 0,1 %</b>






 <b>Ziervogelfutter</b>	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	47	- 0,4 %

 <b>Zierfischfutter</b>	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	61	+ 1,7 %

 <b>Futter für sonstige Heimtiere</b>	Mio €	Veränderung*
Hauptfutter/Snacks	124	+ 4,2 %

<b>Total</b>	<b>2.974</b>	<b>+ 1,2 %</b>
--------------	--------------	----------------

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör (Stationärer Handel)

	Mio €	Veränderung*
 Hunde	162	- 1,2 %
 Katzen	180	- 2,7 %
 Katzenstreu	253	+ 4,1 %
 Ziervögel	40	- 2,4 %
 Zierfische	195	+ 1,6 %
 Kleintiere	105	+ 1,9 %
<b>Total</b>	<b>935</b>	<b>+ 0,8 %</b>

## Information zum Vertriebsweg „Online“

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2013 **ca. 400 Mio.** Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt für „Fertignahrung“ und „Bedarfsartikel und Zubehör“ sind derzeit noch nicht verfügbar.

IVH und ZZF haben sich daher darauf verständigt, zu diesem Vertriebsweg im Rahmen der gemeinsamen Erhebung von Marktdaten zukünftig konkrete und aussagekräftige Informationen zu ermitteln.

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

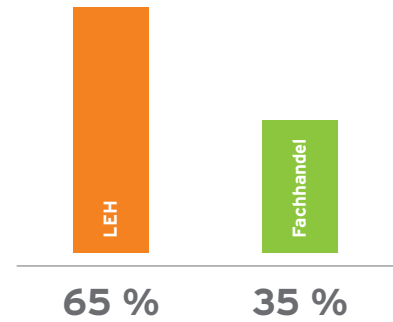


Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

## Umsatz nach Vertriebswegen (Stationärer Handel)

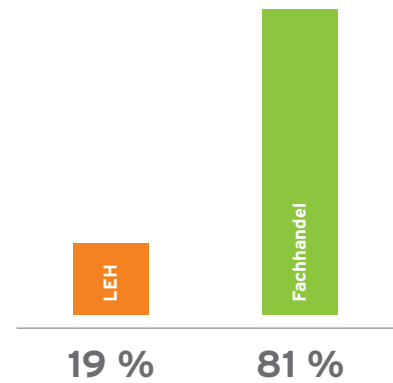
### Fertignahrung

	Mio €	%
LEH*	1.921	65 %
Fachhandel**	1.053	35 %
<b>Total</b>	<b>2.974</b>	<b>100 %</b>



### Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH*	178	19 %
Fachhandel**	757	81 %
<b>Total</b>	<b>935</b>	<b>100 %</b>



#### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* LEH inkl. Drogeriemärkte, Discounter & Aldi

\*\* Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.